

DOI: 10.70513/iniciacao-cientifica-colegio-marista-santana.15

Cultura, mídia e juventude: a influência da Onda Coreana

Manoela Albuquerque

Sofia Peruzzi

Valentina Segabinazzi

Introdução

Nas últimas décadas, a expansão cultural da Coreia do Sul tem ganhado cada vez mais destaque no cenário internacional. Esse fenômeno, conhecido como Hallyu ou Onda Coreana, envolve a difusão global de diversos aspectos da cultura sul-coreana, como a música (K-pop), os dramas televisivos (K-dramas), o cinema, a moda e a gastronomia.

No Brasil, a presença da Onda Coreana tornou-se visível principalmente entre os jovens, que passaram a consumir e se identificar com elementos dessa cultura. Esse processo não apenas evidencia a força do chamado soft power sul-coreano, mas também levanta discussões sobre identidade, globalização e a influência das mídias digitais na disseminação cultural.

Diante disso, o presente trabalho de iniciação científica, desenvolvido por Sofia, Valentina e Manoela, busca compreender de que forma a Onda Coreana impacta o público brasileiro, sobretudo no que diz respeito ao consumo de produtos culturais, à formação de comunidades de fãs e às mudanças de hábitos cotidianos.

Justificativa

Achamos que esse tema tem tudo a ver com os jovens de hoje, já que muitos assistem filmes, ouvem músicas e se interessam bastante por esse universo. Escolhemos

escrever sobre ele porque gostamos desse conteúdo e vemos como uma forma divertida de aprender e conversar ao mesmo tempo.

Além disso, a cultura pop coreana, como o K-pop e os doramas, chama bastante a atenção de adolescentes e até de crianças, tornando o assunto atrativo e atual. Nós também consumimos esse tipo de conteúdo, então falar sobre ele é natural e prazeroso. Por isso, acreditamos que o tema é interessante, moderno e consegue alcançar pessoas de diferentes idades.

Objetivos

- Objetivo geral

Compreender a influência da cultura pop coreana na juventude brasileira, analisando como elementos como o K-pop, os K-dramas, a moda e a gastronomia têm se integrado ao dia a dia dos jovens.

- Objetivos específicos
 1. Identificar de que maneira o K-pop impacta hábitos de consumo e preferências musicais
 2. Investigar a popularidade dos K-dramas e sua contribuição para a difusão de valores, comportamentos e estéticas coreanas.
 3. Analisar o papel das redes sociais como principais meios de divulgação e aproximação com a cultura sul-coreana, permitindo que os fãs construam comunidades e compartilhem experiências.
 4. Observar como essa aproximação cultural contribui para a construção de identidade e pertencimento entre os jovens, bem como examinar a relação entre a globalização cultural e a crescente aceitação da cultura pop coreana no Brasil.

Referencial teórico

A “Onda Coreana”, ou Hallyu, refere-se à crescente popularidade global da cultura sul-coreana, especialmente a partir da década de 1990. Esse fenômeno engloba diversos aspectos culturais, como música (K-pop), cinema, dramas televisivos (K-dramas), moda, culinária e até games. A Hallyu não apenas promove a Coreia do Sul internacionalmente, mas também influencia o consumo cultural, comportamental e estético em diferentes partes do mundo.

Contexto histórico

O surgimento da Hallyu está ligado às transformações econômicas e tecnológicas da Coreia do Sul. Durante os anos 1990, o país buscava fortalecer sua indústria cultural para ganhar presença internacional. O governo incentivou produções televisivas, cinematográficas e musicais, e o avanço da internet e da tecnologia de comunicação permitiu que essas produções chegassem rapidamente a outros países, especialmente na Ásia. Programas de TV, filmes e músicas começaram a conquistar audiências fora da Coreia, estabelecendo as bases para o que viria a ser a Hallyu.

Expansão cultural

A partir dos anos 2000, a Hallyu se consolidou e expandiu para mercados como América do Norte, Europa e América Latina. O K-pop tornou-se um dos principais motores dessa expansão, com grupos alcançando milhões de fãs em todo o mundo. Paralelamente, os K-dramas conquistaram espectadores internacionais, muitas vezes com legendas adaptadas, ampliando o interesse por outros aspectos da cultura coreana, como moda, culinária e turismo. Esse movimento cultural também impacta as redes sociais, criando comunidades globais de fãs e fomentando intercâmbios culturais que aproximam a Coreia do Sul de diferentes sociedades.

K-pop

O K-pop, abreviação de Korean Pop, é um gênero musical originado na Coreia do Sul que se tornou um fenômeno mundial. Surgido nos anos 1990, com o grupo Seo Taiji and Boys, ele trouxe uma mistura inovadora de pop, hip hop e outros estilos musicais, abrindo caminho para a indústria que conhecemos hoje. A partir dos anos 2000, grandes empresas como SM Entertainment, JYP Entertainment e YG Entertainment passaram a treinar jovens artistas em canto, dança e atuação, formando os chamados “idols”. Esse processo de treinamento intenso é uma das marcas do K-pop e explica o alto nível de performance dos grupos.

Entre as características mais marcantes estão as coreografias elaboradas, sempre muito sincronizadas, e a forte preocupação com estética e visuais, o que se reflete nos videoclipes, figurinos e conceitos criativos a cada lançamento. Além disso, os fandoms, que são os grupos de fãs organizados, desempenham papel essencial no sucesso dos artistas. Fandoms como o ARMY, do BTS, e o BLINK, do BLACKPINK, participam ativamente de votações, streamings e até projetos sociais em nome de seus ídolos.

O K-pop não é apenas um estilo musical, mas também parte de um movimento cultural maior chamado “Hallyu”, ou Onda Coreana, que inclui também doramas, moda e culinária. Esse fenômeno contribui significativamente para a economia da Coreia do Sul, impulsionando o turismo, as vendas de álbuns e produtos, além da realização de grandes turnês internacionais.

Entre os grupos mais famosos estão BTS, BLACKPINK, EXO, Twice, Stray Kids, Seventeen e NewJeans, que conquistaram reconhecimento global e quebraram recordes em premiações e paradas musicais. Assim, o K-pop se consolidou como uma das expressões culturais mais influentes da atualidade, impactando a música, a moda e a juventude ao redor do mundo.

Dramas coreanos

Os dramas coreanos, conhecidos como K-dramas, são séries televisivas produzidas na Coreia do Sul que vêm conquistando popularidade em diversos países. Geralmente possuem entre 16 e 20 episódios, com duração média de uma hora cada, embora alguns possam ser mais curtos ou longos dependendo da produção. Diferente de muitas séries ocidentais, os K-dramas costumam ter início, meio e fim bem definidos, sem tantas temporadas, o que torna suas histórias mais diretas e envolventes.

Um dos grandes atrativos dos dramas coreanos é a diversidade de gêneros. Existem produções de romance, comédia, fantasia, suspense, terror, ação e até históricos, chamados de sageuk, que retratam períodos importantes da história da Coreia.

Outro ponto forte é a forma como abordam temas universais, como amor, amizade, família, superação e injustiça social, sempre com uma narrativa emocional que conecta o público.

A estética também é um aspecto marcante: cenários bem produzidos, trilhas sonoras originais, figurinos detalhados e uma fotografia que valoriza as emoções dos personagens. Além disso, os atores de K-dramas muitas vezes também são idols do K-pop, o que aumenta ainda mais o interesse do público jovem.

O sucesso dos dramas coreanos faz parte da chamada Hallyu, ou “Onda Coreana”, que se refere à expansão da cultura sul-coreana pelo mundo. Plataformas de streaming, como Netflix, têm contribuído muito para a popularização dos K-dramas fora da Ásia, com títulos como Descendants of the Sun, Goblin, Crash Landing on You, Itaewon Class e Extraordinary Attorney Woo se tornando fenômenos globais.

Assim como o K-pop, os dramas coreanos têm grande impacto cultural e econômico, ajudando a difundir a língua, os costumes e a moda da Coreia do Sul. Por isso, eles são considerados não apenas uma forma de entretenimento, mas também uma poderosa ferramenta de influência cultural em escala mundial.

Moda e estética

A Hallyu não se limita à música e aos dramas; a moda e a estética coreanas também têm grande influência internacional. O estilo dos ídolos do K-pop, com roupas modernas e maquiagem marcante, torna-se referência para jovens ao redor do mundo. Além disso, tendências de skincare e cosméticos coreanos conquistaram espaço global, sendo reconhecidos pela alta qualidade e inovação. Assim, a cultura coreana impacta comportamentos, preferências de consumo e até padrões de beleza, refletindo a força da Hallyu como um fenômeno cultural abrangente.

Metodologia

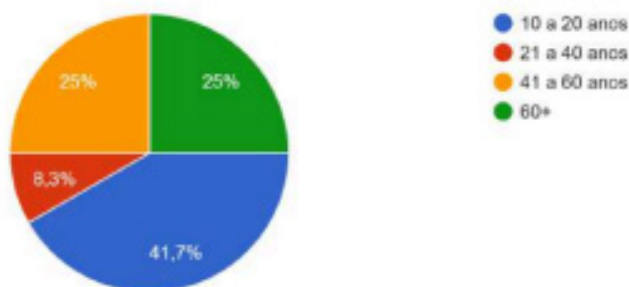
Pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva

Aplicação de questionário com jovens consumidores de cultura pop coreana. Levantamento de informações em artigos e sites especializados. Consultas complementares em inteligência artificial para atualização de dados.

Resultados e Discussão

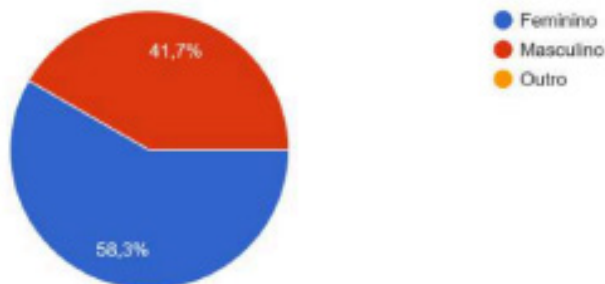
Qual sua idade?

12 respostas



Qual seu gênero?

12 respostas



Iniciação Científica no Ensino Fundamental:
investigações e aprendizagens no Colégio Marista Sant'Ana

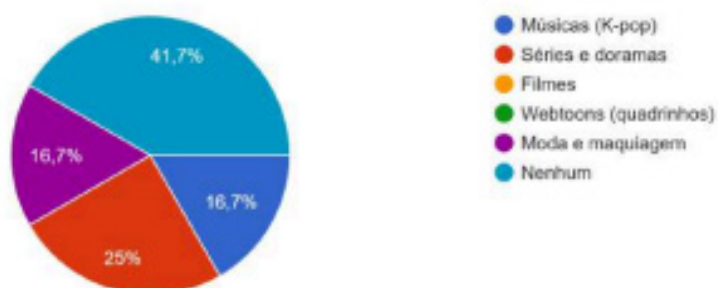
Você consome algum tipo de conteúdo da cultura pop coreana?

12 respostas



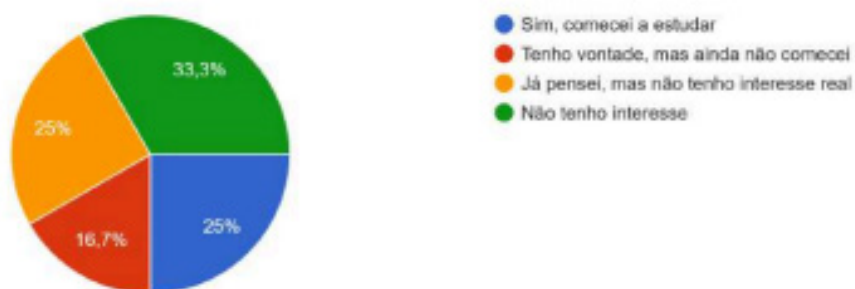
Quais tipos de conteúdo coreano você consome com mais frequência?

12 respostas



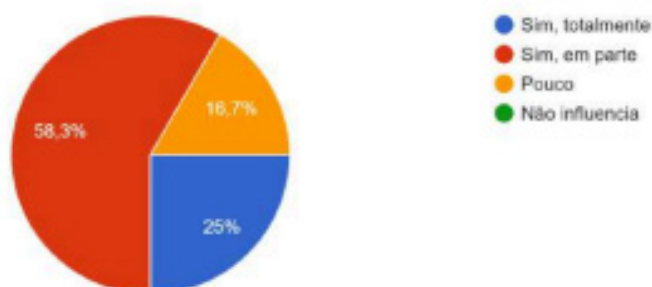
Você já se interessou por aprender o idioma coreano por influência da cultura pop?

12 respostas



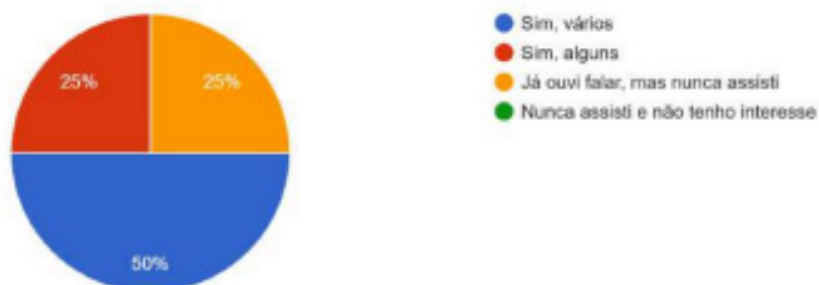
Você acredita que o K-pop influencia o estilo, comportamento ou gostos dos jovens atualmente?

12 respostas



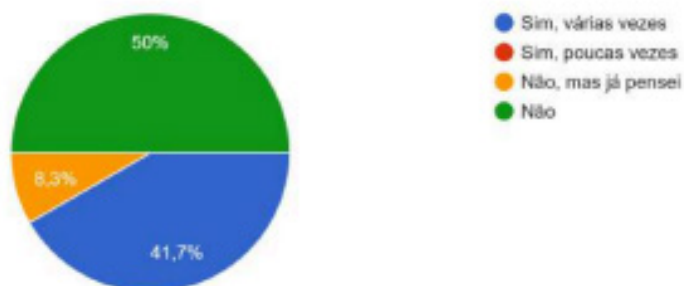
Você já assistiu a alguma série ou filme coreano?

12 respostas



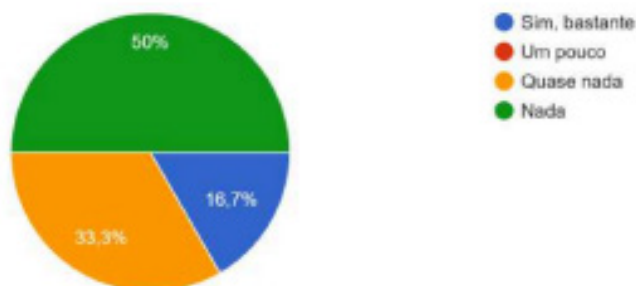
Você já participou de algum fandom (grupo de fãs) de K-pop ou doramas?

12 respostas



A influência da cultura pop coreana já afetou alguma escolha sua, como hobbies, amigos ou modo de se vestir?

12 respostas



Considerações finais

A pesquisa evidencia que a Hallyu é um fenômeno cultural complexo e multifacetado, capaz de influenciar o comportamento, economia e percepção internacional da Coreia do Sul. Através do K-pop, dos K-dramas, da moda e da estética, a cultura coreana se tornou acessível globalmente, impactando desde hábitos de consumo até padrões estéticos e sociais.

Portanto, conclui-se que a Onda Coreana não é apenas uma tendência passageira, mas sim um movimento cultural estruturado e duradouro, capaz de gerar intercâmbio cultural, fortalecimento econômico e uma presença global consolidada para a Coreia do Sul.

Referências

ALVES DIAS, Ana Júlia; MONTEIRO, Elaine da Silva; DINIZ, Gabriela Rodrigues. Consumo de cultura K-Pop: uma análise do consumo de produtos culturais coreanos a partir da quarta onda Hallyu. **Arquivos do CMD**, v. 11, n. 1, p. 147-174, 2024. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/CMD/article/view/54308>. Acesso em: 21 ago. 2025.

FAMÍLIA, Caio Octávio. K-pop e K-dramas no Brasil: fandoms, consumo e identidade digital. **Echo (ECA-USP)**, 2023. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/eco/article/view/217352>. Acesso em: 21 ago. 2025.

JIN, Dal Yong. **New Korean Wave: Transnational Cultural Power in the Age of Social Media**. Urbana: University of Illinois Press, 2016. Disponível em: <https://www.press.uillinois.edu/books/?id=p081477>. Acesso em: 21 ago. 2025.

KOFICE. **Hallyu White Paper 2019**. Seul: KOFICE, 2020. Disponível em: [https://eng.kofice.or.kr/data/%5BKOFICE%5D%20Hallyu%20White%20Paper%202019\(4\).pdf](https://eng.kofice.or.kr/data/%5BKOFICE%5D%20Hallyu%20White%20Paper%202019(4).pdf). Acesso em: 21 ago. 2025.

KOREA FOUNDATION FOR INTERNATIONAL CULTURAL EXCHANGE (KOFICE). **2020 Global Hallyu Trends**. Seul: KOFICE, 2020. Disponível em: <https://eng.kofice.or.kr/data/%5BKOFICE%5D%202020%20Global%20Hallyu%20Trends.pdf>. Acesso em: 21 ago. 2025.

LIMA, Marcos Vinicius de Oliveira. **K-pop e Coreia do Sul: cultura, mercado e globalização**. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2023. Disponível em: https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/75943/3/2023_tcc_mvlima.pdf. Acesso em: 21 ago. 2025.

MACEDO, Iago Fillipi Patrocínio; LIMA, Maria Érica de Oliveira. K-pop em Fortaleza: políticas públicas na manutenção da prática K-cover local. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 46., 2023, Belo Horizonte. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2023. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2023/resumos/R18-1481-1.pdf>. Acesso em: 21 ago. 2025.

MENDONÇA, Fernanda Silva. **A influência da cultura pop coreana na formação de identidade de jovens brasileiros**. 2025. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) – Universidade Federal do Amazonas, Manaus, 2025. Disponível em: https://riu.ufam.edu.br/bitstream/prefix/8951/3/TCC_FernandaMendonca.pdf. Acesso em: 21 ago. 2025.

PWC BRASIL. **Pesquisa Global de Entretenimento e Mídia 2023–2027**. São Paulo: PwC, 2024. Disponível em: <https://www.pwc.com.br/pt/estudos/setores-atividades/entretenimento-midia/2024/tlpesquisa-global-de-entretenimento-e-midia-2023-2027.pdf>. Acesso em: 21 ago. 2025.